

DER NACHFOLGER VON MEHMET SCHOLL

Toni Knuppen aus der Eifel hat den Mittelfeldstar abgelöst - am Steuer eines Audi



Mit Audi hautnah dran am FC Bayern: Toni Knuppen (li.) und Sohn Martin.

„KEINE SEKUNDE gezögert“ habe er, erzählt Toni Knuppen mit einem breiten Lächeln, als er vor einem Jahr die Chance auf Mehmet Scholls Audi S6 bekam. Ein befreundeter Autohändler hatte die edle brilliantschwarze Sportlimousine im Zuge des Audi Werksdienstwagen-Vertriebs gekauft und sogleich Knuppen angeboten. Schließlich ist der 49-Jährige über die Grenzen seines Wohnortes Ormont hinaus bekannt als Fußballtrainer und Gründer des FC Bayern-Fanclubs „Eifel Power“.

Vier Ringe im Visier: Nur einen Tag nach dem Angebot sicherte sich Toni Knuppen die Audi S6 Limousine, die Mittelfeldmotor Mehmet Scholl fast ein Jahr gefahren war. 340 PS, von 0 auf 100 km/h in 6,7 Sekunden, 17-Zoll-Aluminium-Gussräder, Sportsitze mit Seidennappa-Leder-Bezug. Toni Knuppen schwärmt von der Top-Ausstattung und von der Power des Audi. In den Kauf eingeweiht hatte er zunächst nur seine beiden fußballverrückten Söhne Martin (16) und Torssten (20). Die Ehefrau wurde vor vollendete Tatsachen gestellt - jedoch ohne Folgen für das Familienklima.

Knuppen: „Der Audi von Mehmet Scholl ist eine Riesensensation bei uns in der Eifel. Egal ob Kind oder Unternehmer - noch heute sind alle begeistert und wollen den S6 anfassen, sich hineinsetzen oder fahren.“

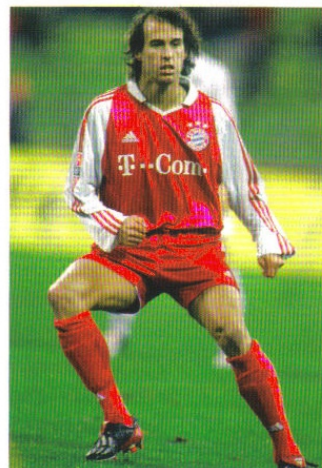
Den Platz seines Fußballidols einnehmen - welcher Fan des FC Bayern München träumt nicht davon? Die AUDI AG, Premiumpartner des deutschen Fußball-Rekordmeisters, macht diesen Wunsch zumindest hinter dem Lenkrad wahr. Seit Juli 2002 stellt Audi Spielern, Trainern und Offiziellen des FC Bayern regelmäßig neue Fahrzeuge zur Verfügung und bietet sie anschließend auf der Website www.audi.de/werksdienstwagen zum Kauf an.

Aktuell können insgesamt 3.000 Audi Werksdienstwagen per Mausclick oder über einen Audi Partner bestellt werden. Die Mehrzahl wurde von Audi Mitarbeitern gefahren, ist nicht älter als neun Monate und hat eine Laufleistung von unter 10.000 Kilometern. Technisch und optisch aufbereitete Fahrzeuge mit Premium-Qualität direkt vom Hersteller, ein Erlebnistag

im Werk Ingolstadt und Mobilitätsgarantie sind nur ein Bruchteil der Vorteile beim Internet-Kauf eines Werksdienstwagens direkt bei der AUDI AG.

Wer einen der begehrten Audi von Oliver Kahn, Michael Ballack und Co. ab Werk ergattern konnte, erhielt darüber hinaus ein exklusives FC Bayern-Paket. Zwei VIP-Tickets für ein Bundesliga-Spiel im Münchener Olympiastadion einschließlich Zutritt zur Audi Lounge und zum Innenbereich. Inbegriffen waren auch Anreise und eine Nacht im Hotel ArabellaSheraton, dazu gab es ein vom prominenten Vorbesitzer handsigniertes Nummernschild und ein handsigniertes Trikot.

Als neuer Besitzer eines FC Bayern Audi durfte auch Toni Knuppen einen Heimauftritt seines Lieblings-



Der vorherige Wagen-Besitzer: Mehmet Scholl.

klubs als VIP-Gast erleben. Zusammen mit Sohn Martin besuchte er am 20. November die Partie gegen den 1.FC Kaiserslautern. Eine goldrichtige Wahl: Der FC Bayern München bewies in spielerischer Hinsicht jederzeit „Vorsprung durch Technik“ und stürmte durch einen 3:1-Sieg an die Tabellenspitze.